

# Social Training **NON È UN CORSO**

ma un progetto di ripartenza e sviluppo innovativo  
e sostenibile

## Percorso #1

### Marketing strategico per PMI

Il percorso qui descritto aderisce al programma di microcredito formativo [Social Training](#), ed è volto alla ripresa o al potenziamento delle realtà commerciali locali attraverso l'innovazione e la tecnologia.

Il percorso di marketing strategico si rivolge alle piccole e medie imprese che necessitano di conoscere e mettere in pratica **strategie di comunicazione e promozione della propria attività che garantiscano visibilità e rispondenza tra i consumatori.**

Gli elementi di successo del programma qui presentato dipendono da:

- la preparazione
- la pratica
- lo sviluppo di una connessione emozionale con il consumatore
- la cooperazione tra realtà commerciali locali e il territorio

I nostri interventi saranno volti a dare all'imprenditore e al professionista degli strumenti "chiavi in mano" e, più in generale, mirano a costruire una rete di imprese che possa autosostenersi nel processo di ripartenza, trasformazione o potenziamento della loro attività.

Programma:

#### 1- Il marketing post-emergenza

##### In cosa è cambiato il marketing?

I principali cambiamenti del marketing post-Covid

I dati delle agenzie di ricerca

I trend contemporanei nazionali

Small e big data al lavoro

Con il contributo di

Strumenti e tecnologie indispensabili  
Casi studio

## 2- Nella mente del consumatore

### Quali sono i bisogni reali del consumatore?

I limiti e i bias cognitivi

Il ruolo delle emozioni nel processo di ricerca di informazioni

L'economia comportamentale e il nudge

Richieste esplicite e richieste implicite: strategie di riconoscimento

La buyer persona: come si trova, come la si attira

Il marketing relazionale

### Come sceglie il consumatore?

Impulsi razionali e irrazionali

I codici nascosti e il linguaggio simbolico nella pubblicità

Le scoperte e le tecniche della psicologia dei consumi

Il neuromarketing per PMI

### Come posso creare un programma di marketing ottimale?

Le metodologie di indagine dei bisogni profondi e delle preferenze

L'uso pratico delle tecniche di indagine

Il valore dei testi, dell'architettura grafica, dei soggetti e dei colori

Le strategie di posizionamento, gli small data e il valore delle relazioni

La creazione di immagini che attraggono

I principi mutuati dalle neuroscienze, i bias cognitivi, il ruolo dei dettagli

I dati dei trend 2021 di consumo, predilezione e richiesta del consumatore

Casi studio locali e nazionali

### È solo una questione di tecnica?

Gli strumenti di individuazione delle potenzialità comunicative dell'imprenditore

Il ruolo della personalità e del carattere di chi comunica in ciò che comunica

Test di auto-valutazione e strumenti pratici di auto-monitoraggio

#### Calendario #Percorso 1 | Marketing strategico per PMI

4 Ottobre	9:00-12:00	Collegamento su Zoom
11 Ottobre	9:00-12:00	Collegamento su Zoom
18 Ottobre	9:00-12:00	Collegamento su Zoom
25 Ottobre	9:00-12:00	Collegamento su Zoom
08 Novembre	9:00-12:00	Collegamento su Zoom

# Percorso #2

## Digitalizzazione sostenibile per PMI

Il percorso qui descritto aderisce al programma di microcredito formativo [Social Training](#), ed è volto alla ripresa o al potenziamento delle realtà commerciali locali.

Il percorso di digitalizzazione sostenibile si rivolge alle piccole e medie aziende che necessitano di un **programma per costruire da zero la propria presenza online in modo sostenibile e autonomo**.

Le strategie qui elencate saranno studiate su misura per le aziende coinvolte, e il loro successo dipenderà da tre fattori:

- la preparazione
- la pratica
- lo sviluppo di abilità nelle fasi laboratoriali

I nostri interventi saranno volti a dare all'imprenditore e al professionista degli strumenti "chiavi in mano" e, più in generale, a costruire una rete di imprese che possa autosostenersi nel processo di ripartenza.

Programma:

### 1- Il sito internet

**Perché e per chi è importante?** Analisi dei benefici per le diverse categorie merceologiche e realtà aziendali locali

**Come crearlo?** Guida alle migliori piattaforme, costi e opportunità

**Come fare in modo che le persone lo trovino sui motori di ricerca?** Accorgimenti SEO per il posizionamento organico

**Come si gestisce?** Linee guida per la creazione di contenuti e l'aggiornamento in autonomia

**E se volessi vendere?** Come creare un e-commerce, piattaforme marketplace di riferimento, metodi di pagamento, gestione contabile.

### 2- L'email

**Come comunicare con tanti clienti diversi?** Guida all'uso di software e gestionali per l'email marketing

**Cosa e come scrivere in una email promozionale?** Analisi dei contenuti performanti e del ritorno

**Quando e quante email inviare?** Linee guida sulla frequenza e sul momento di invio

Con il contributo di

### 3- I social network

**Come si usa Whatsapp in modo professionale?** Strategie di comunicazione istantanea con Whatsapp Business

**Come si apre un canale social aziendale?** Guida per l'apertura di account Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn per la comunicazione d'impresa

**Quali sono i migliori strumenti social per la mia attività?** Analisi della categoria merceologica e identificazione dei migliori canali e strumenti di riferimento.

**Che cos'è una "storia"?** Le risorse gratuite performanti dei social network, dagli appuntamenti agli eventi.

**Non so nulla di grafica: come faccio a creare dei bei contenuti?** Strumenti gratuiti per la creazione semplice e veloce di contenuti professionali in formato immagine e video.

### 4- Il blog

**A cosa serve un blog?** Le funzioni di un blog, dalla presentazione alla narrazione aziendale

**Che cos'è lo storytelling?** Le tecniche di narrazione informativa ed emozionale del blog performante.

**Quanto deve essere lungo un articolo, e di cosa posso parlare?** L'architettura dei post e la frequenza ottimale di pubblicazione

**Chi leggerà i miei post?** Tecniche di promozione dei contenuti del blog in chiave organica e sistemica.

### 5- Video editing

**Come si fa un video professionale?** Strumenti per la registrazione e l'editing di un video.

**Quali formati sono preferibili?** Linee guida su inquadrature, durata, uso di musica e testi.

**E se volessi organizzare un webinar?** Le piattaforme gratuite e a pagamento per i webinar, limiti di ingressi, abbonamenti e gestione.

#Percorso 2   Digitalizzazione sostenibile per PMI		
19 Ottobre	20:00-22:30	Collegamento su Zoom
26 Ottobre	20:00-22:30	Collegamento su Zoom
2 Novembre	20:00-22:30	Collegamento su Zoom
9 Novembre	20:00-22:30	Collegamento su Zoom
16 Novembre	20:00-22:30	Collegamento su Zoom
23 Novembre	20:00-22:30	Collegamento su Zoom

# Percorso #3

## Espressioni e micro-espressioni facciali nella comunicazione aziendale

### Perché alcune immagini e video attirano più di altri?

Le espressioni e le micro-espressioni facciali sono segnali del volto che vengono registrati inconsapevolmente da chi le vede e ne determinano la reazione. Il volto è il mezzo di comunicazione interpersonale più potente e per questo motivo deve essere utilizzato in modo sapiente in tutte le strategie comunicative. In questo percorso, le imprese e i professionisti impareranno a riconoscere la differenza tra un'espressione facciale vera e una falsa, a **creare ed evocare emozioni grazie al potente mezzo della mimesi facciale**, e a individuare le micro-espressioni più funzionali per il proprio marketing.

- Le micro-espressioni facciali e la ricerca scientifica di riferimento - ovvero, **cosa davvero avviene** durante riunioni, cene, incontri aziendali 😊
- Come imparare ad **individuare le emozioni primarie** attraverso il volto
- **Aumentare le performance** di lettura del livello non verbale della comunicazione
- Il **destino** delle relazioni interpersonali attraverso il volto
- **Conoscere (meglio) il proprio volto** e comprendere cosa comunica agli altri
- Sensazioni profonde e reazioni autentiche nei **team di lavoro**
- La scelta funzionale delle espressioni facciali nel **marketing**
- Casi di lavoro, ovvero: come le giuste espressioni fanno **risparmiare in pubblicità** e aumentano i ricavi
- L'uso delle micro-espressioni in **fase di test** in ambito commerciale
- Il **piano "facciale"** di marketing
- Come **esercitarsi** all'individuazione delle micro-espressioni e diventare un *live detector*

#Percorso 3   Espressioni e micro-espressioni facciali nella comunicazione aziendale		
14 Ottobre	13:30-15:30	Collegamento su Zoom
21 Ottobre	13:30-15:30	Collegamento su Zoom
28 Ottobre	13:30-15:30	Collegamento su Zoom
4 Novembre	13:30-15:30	Collegamento su Zoom
11 Novembre	13:30-15:30	Collegamento su Zoom

## I percorsi progettati sono innovativi perchè:



Non sono basati solo su un sapere nozionistico, ma poggiano le fondamenta sulla sua applicazione **pratica e tecnica**, tagliata su misura per le realtà commerciali coinvolte.



Prevedono **fasi laboratoriali** in cui sperimentare quanto appreso e misurarsi con gli strumenti e le tecniche che verranno presentati.



“Non offre pesci ma insegna a pescare”, ovvero mira alla **responsabilizzazione** delle imprese e all'uso autonomo di quanto offerto.



Utilizzeranno **metodologie di peer review** per una immediata valutazione del livello di apprendimento teorico e tecnico acquisito.



Riflettono un pensiero ed un'organizzazione **sistemica**, che per sua natura mirerà a potenziare e valorizzare non solo le attività coinvolte ma tutto il **territorio** di riferimento.



**Non comporteranno spese accessorie**: per scelta, verranno messi a disposizione tools e piattaforme open source, o comunque fruibili gratuitamente nelle funzionalità base.



Si propone di creare **sinergie tra i partecipanti**, incentivando la **collaborazione e la cooperazione**, anche attraverso piattaforme online.



Sono di natura **multidisciplinare**, in quanto pensati grazie al lavoro di differenti professionisti esperti in materie che variano dal marketing all'economia, dal commercio internazionale alla ristorazione, dalla green economy alla comunicazione.

# Il benessere lavorativo è anche corpo e mente

## SALUTOGENESI

Per ogni percorso verrà attivato un intervento con  
i massimi esperti nazionali sulla salute

#1 | **La salute dei bambini:** prevenzione primaria e rimedi naturali per rispondere ai problemi che fanno spaventare le mamme e crescere alla grande.

#2 | **Alimentazione e sistema immunitario:** come scatenare le difese naturali e attivare le sicure "guardie del corpo". E non sentirsi mai più indifesi.

#3 | **Meditazione, mindfulness e tecniche orientali:** come il movimento e il pensiero influenzano lo stato d'animo e il benessere fisico con poca fatica, una tuta da ginnastica, un prato verde o un tappetino sul pavimento.

Per informazioni:

Ascomforma | Email: [info@ascomforma.it](mailto:info@ascomforma.it) - Chat WhatsApp: 377.0804976

Per iscrizioni:

[bit.ly/Iscrizione\\_SocialTraining](https://bit.ly/Iscrizione_SocialTraining)

Con il contributo di